



Postboks 591
1302 Sandvika
Tlf.: 67 54 89 71
jan-fl@online.no

Bank: 1627.32.45832

28.11.22

Bærum kommune
Sandvika
post@baerum.kommune.no

Att. Kristine S. Utne

Uttalelse til forslag om ny parkeringsstrategi for Bærum kommune PlanID 19/9781

Foreningen har fått utsatt fristen med uttalelse til 30.11.22. Denne uttalelsen er rettidig.

Innledning

Vi viser til dokumentet i saken, Parkeringsstrategi for Bærum, og spesielt til kap. 7.1, parkering i Sentrumsområder. Vi viser også til våre uttalelser som deltaker i prosessen frem mot Høringsdokumentet hvor våre uttalelser delvis er inntatt.

Vårt strategidokument, «Fremtidens handel i Bærum», behandler parkeringstilbud som viktig forutsetning for sentrene i senterstrukturen, deres handel og liv som møteplass. Se vedlegg, bl. a. side 2, Sammendrag.

Tiltak Sentrum

Vårt utgangspunkt er at en stor del av kundene til forretningene i sentrumsområdene bruker privat bil når de handler. Vi har ikke nøyaktige tall, men kan anta at mellom 50 og 70 % bruker bil når de handler. Og parkeringsmulighetene er avgjørende for at forretningene skal kunne tiltrekke seg kunder.

Målet til foreningen er at det er «plasser nok». Og det må skapes gjennom antallet plasser på det enkelte sted og bestemmelser som sikrer sirkulasjon i bruken av plassene. Viktige faktorer i tillegg til antall plasser blir tillatt parkeringstid og prising og lokalisering av plassene.

Vi viser til Høringsdokumentet, 8. Tiltakspunkter samlet, side 44, og har følgende kommentarer og anbefalinger:

- Lokalisere bilparkering i p-hus i utkanten av sentrumskjernen og i bebyggelse som alt har parkeringstilbud i sentrum.
- Omfanget av overflate/gateparkering opprettholdes stort sett som i dag for å sikre tilgjengelighet og omsetning for forretningene, samt fleksibel varelevering der hvor det ikke er ivaretatt gjennom organisering av HUB/felles vareutkjøring.
- Fortsatt relativt lave priser på gateparkering og i off. P-hus, og med maks.tid.
- Det må jobbes for å etablere sykkelparkeringsplasser av variert type og høy kvalitet, blant annet låsbare plasser/bokser.

Nytt tiltak utenfor Sentrum

Parkeringsnorm for forretninger/salgsvirksomhet med plasskrevende varer

- Forretninger i næringsparkene som selger plasskrevende varer, skal ha maksimum 1 parkeringsplass pr. 300 kvm salgsareal.

Begrunnelsen for denne bestemmelsen er blant annet å forhindre at disse forretningene utvikler seg til alminnelige småvareforretninger og bruker parkeringstilbudet som konkurransefortrinn.

Det vil også være i strid med «grønne prinsipper» å tilrettelegge for stort parkeringstilbud som genererer et fragmentert handelstilbud og ekstra mye kjøring for å handle utenfor sentrene i den vedtatte senterstrukturen hvor detaljhandelen etter kommuneplanen skal lokaliseres.

Det kan forhindres gjennom en streng parkeringsnorm som vi foreslår.

Avslutning

Vi ber om at våre innspill og forslag blir tatt hensyn til, og vi ber om rett til å kunne komme med ytterligere kommentarer og innspill i den videre prosessen.

Det er vår visjon, «**Handelen bygger staden**», som er førende når vi også har parkeringsstrategien i fokus som her.

Med vennlig hilsen

Asker og Bærum handels- og servicebedrifters forening

Jan-Fredrik Larsen, styreleder

Vedlegg: Fremtidens handel i Bærum, publ. 2022